



PROJETO DE CARREGADOR DE TELEMÓVEIS SEM FIOS VENCE CONCURSO MUNICIPAL DE IDEIAS DE NEGÓCIO

“Joy magnet” é o nome do projeto que venceu, ontem, o Concurso Municipal de Ideias de Negócio. Trata-se de um carregador de telemóveis sem fios, capaz de aproveitar a energia das radiações eletromagnéticas de radiofrequência.

O projeto, de três alunos da Escola Secundária da Mealhada, permite carregar aparelhos elétricos sem serem necessários fios condutores, possibilitando também o carregamento destes aparelhos à distância, ultrapassando assim os tradicionais carregadores. Os consumidores poderão, assim, carregar o telemóvel em qualquer lugar, desde que nas proximidades exista uma fonte emissora de radiações eletromagnéticas de radiofrequência, como por exemplo os “routers”. É esta a ideia de negócio que a Mealhada levará à final intermunicipal da CIM – Região de Coimbra, dias 1 e 2 de abril, em Tábua.

José Diogo Jesus, José Pedro Cruz e Nuno Miguel Laranjo, alunos do 12º ano, estão já a criar o protótipo a apresentar no concurso que reúne os projetos vencedores dos restantes 18 municípios da CIM – Região de Coimbra.

Esta quarta edição do Concurso Municipal de Ideias de Negócio, promovido pela Comunidade Intermunicipal da Região de Coimbra (CIM-RC) ao abrigo do programa “Educação Empreendedora nas Escolas”, contou com o envolvimento de três escolas da Mealhada – Secundária, Escola Profissional Vasconcellos Lebre e Escola Básica – e de quase 200 alunos. Pela primeira vez, houve um projeto do terceiro ciclo, denominado “CheiràBairrada”, que representará o Município, na final da sua categoria, dia 27 de maio, na 1ª Expo Empresas Júnior, em Mortágua.

Das 14 candidaturas apresentadas no Secundário e Profissional, foram escolhidas 10 com ideias diversificadas: da gastronomia, com incidência nas 4 Maravilhas da Mesa da Mealhada (água, pão, vinho e leitão) a projetos como um carregador de tintas, um estojo multifunções ou uma garrafa com temporizador e doseador de comprimidos.

O júri, composto pelo vice-presidente da Câmara Municipal da Mealhada, Guilherme Duarte, pelo presidente da Associação Comercial e Industrial da Bairrada e Aguieira (ACIBA), Carlos Pinheiro, e pela técnica superior do Município, Magda Costa, avaliou cada um dos projetos



Comunicado de Imprensa

segundo cinco critérios: o grau de inovação, a exequibilidade da ideia, a qualidade da apresentação, a estruturação e maturação da ideia e impacte do projeto para a região.

Rui Marqueiro, presidente da Câmara da Mealhada, abriu o concurso com palavras de incentivo aos jovens, sublinhando que, destas iniciativas, “poderão nascer ideias de negócio que possam, no futuro, influenciar positivamente a economia regional e até nacional”

Mealhada, 23 de março de 2017

Gabinete de Comunicação

Tânia Moita

☎ 926 608 284

✉ comunicacao@cm-mealhada.pt

Câmara Municipal da Mealhada

☎ 231 200 980 (Ext. 271)

🌐 www.cm-mealhada.pt

📘 /camaramealhada